

Fundación Ciudad del Niño Administración Central	<b>DOCUMENTO</b>	<b>Código</b>	<b>D-SGC-005</b>
		<b>Página</b>	<b>1 de 3</b>
	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y DE LA CALIDAD</b>	<b>Versión</b>	<b>06</b>
		<b>Fecha Rev.</b>	<b>02.SEP.19</b>

<b>DOCUMENTO</b>			
<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y DE LA CALIDAD</b>			
<b>D-SGC-005</b>			
<b>Tabla Resumen Motivo Revisiones del procedimiento</b>			
<b>Motivo de los Cambios</b>	<b>Fecha</b>	<b>Nº Rev.</b>	<b>Paginas</b>
Como resultado del Plan Estratégico 2013/2017, se redefinieron los Objetivos del SGC	15.JUN.13	03	2 a 4
Como resultado de las Revisiones Gerenciales ( Actas con fecha 18.04.2017 y 12.06.2017) se actualizan los objetivos de la calidad	13.JUL.17	04	2 a 4
Se actualizan los objetivos de la calidad y sus indicadores	14.JUN.18	05	2 y 3
Se actualizan los indicadores y sus metas 2019	02.SEP.19	06	2 y 3

<b>ELABORADO POR</b>	<b>REVISADO POR</b>	<b>APROBADO POR</b>
<b>Comité de Gestión de la Calidad</b>	<b>Encargada de Control de Gestión</b>	<b>Director Ejecutivo</b>

Fundación Ciudad del Niño Administración Central	<b>DOCUMENTO</b>	Código	D-SGC-005
		Página	2 de 3
	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y DE LA CALIDAD</b>	Versión	06
		Fecha Rev.	02.SEP.19

	<b>OBJETIVO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>META</b>	<b>PERIODICIDAD DE LA MEDICIÓN</b>	<b>FUENTE DE INFORMACIÓN</b>
1	<b>Crecimiento orgánico, sostenible y con calidad.</b>	Dir. Estudios	Nº de Proyectos adjudicados anualmente	14	Anual	Dir. Estudios
		Dir. Estudios	% proyectos nuevos adjudicados vs presentados (licitaciones)	30%	Anual	Dir. Estudios
		Dir. Op Sociales	Nivel de satisfacción Institucional	96%	Anual	Programas
		Dir. Op Sociales	Nivel de satisfacción de NNA	99%	Semestral	Programas
		Dir. Op Sociales	Nivel de satisfacción de las familias	99%	Semestral	Programas
2	<b>Desarrollo de prácticas y ámbitos innovadores .</b>	Dir. Estudios	% de modelos de intervención que incorporan hallazgos	50%	Anual	Dir. Estudios
		Dir. Estudios	Nº de proyectos académicos adjudicados	2	Anual	Dir. Estudios
3	<b>Medición y mejora de los resultados de los programas a nivel de usuarios.</b>	Dir. Op Sociales	% NNA con los que se cumplieron los objetivos del programa (resultados)	90%	Semestral	Programas
		Dir. Op Sociales	% NNA que declaran que se ha interrumpido su situación de vulneración	98,50%	Semestral	Programas

Fundación Ciudad del Niño Administración Central	<b>DOCUMENTO</b>	Código	D-SGC-005
		Página	3 de 3
	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y DE LA CALIDAD</b>	Versión	06
		Fecha Rev.	02.SEP.19

	<b>OBJETIVO</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>META</b>	<b>PERIODICIDAD DE LA MEDICIÓN</b>	<b>FUENTE DE INFORMACIÓN</b>
4	<b>Desarrollo continuo de los colaboradores y de su compromiso.</b>	Dir. Personas	Índice de clima organizacional (Índice General Encuesta GPW)	85%	Anual	Dir. Personas
		Dir. Personas	% de rotación anual por cargo	35%	Anual	Dir. Personas
5	<b>Gestión del Patrimonio Institucional</b>	Dir. Adm y Fin	Rentabilidad de la Cartera de Inversiones	0,82%	Bimestral	Comité de Adm y Fzas
			Rentabilidad de bienes raíces para la renta	5%	Semestral	Dir de Adm y Fzas
6	<b>Reputación corporativa y posicionamiento de la Fundación</b>	Dir. Comunicaciones	Nivel de posicionamiento en empresas e instituciones	10%	Anual	Dir. Com
			Nivel de satisfacción de empresas e instituciones (con alianzas) con FCN	85%	Anual	Dir. Com
7	<b>Incidencia en políticas públicas de niñez y adolescencia.</b>	Dir. Estudios	Nº de ideas propuestas por la Fundación que con incorporadas en procesos legislativos (informes y leyes)	50%	Anual	Dir. Estudios