

Fundación Ciudad del Niño <u>Administración Central</u>	<b>DESCRIPCIÓN DE CARGO</b>	<b>Código</b>	<b>D-PER-086</b>
		Página	1 de 3
	DIRECTOR(A) DE COMUNICACIONES Y MARKETING	Revisión	5
		Fecha Rev.	05-Abril-2022

<b>DESCRIPCIÓN DE CARGO</b>
<b>TABLA DE CONTENIDOS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Identificación.</b></li> <li>2. <b>Descripción General.</b></li> <li>3. <b>Funciones.</b></li> <li>4. <b>Perfil Profesional.</b></li> <li>5. <b>Requisitos.</b></li> </ol>

<b>Tabla Resumen Motivo Revisiones del Procedimiento</b>			
<b>Motivo de los Cambios</b>	<b>Fecha</b>	<b>Nº Rev.</b>	<b>Paginas</b>
Párrafo N° 3 Funciones: Punto 1. Se agrega texto "medios de comunicación social"; punto 5. Se cambia nombre a Departamento de Generación de Conocimiento por Departamento de Estudios.	26/09/2016	2	2
Párrafo N° 3 Funciones: Se modifica el texto de los puntos 1.; 2.; 3.; 6.; 8.; 13. y 19., del nuevo listado.	11/10/2016	3	3 y 4
Párrafo N° 3 Funciones: Se eliminan del listado original los puntos 15. Y 19.	11/10/2016	3	4
Se actualiza de acuerdo a nueva estructura organizacional.	20/06/2018	4	2 y 3
Se modifica descripción de cargo.	05/04/2022	5	1 - 3
Se agrega punto N°5 a la descripción de cargo.	05/04/2022	5	3

<b>ELABORADO POR</b>	<b>REVISADO POR</b>	<b>APROBADO POR</b>
Dirección de Personas	Subdirector (a) de Personas	Director (a) de Personas

Fundación Ciudad del Niño <u>Administración Central</u>	<b>DESCRIPCIÓN DE CARGO</b>	<b>Código</b>	<b>D-PER-086</b>
		Página	2 de 3
	DIRECTOR(A) DE COMUNICACIONES Y MARKETING	Revisión	5
		Fecha Rev.	05-Abril-2022

## 1. IDENTIFICACIÓN

<b>TITULO DEL CARGO:</b>	Director de Comunicaciones y Marketing.
<b>TIPO DE PROGRAMA:</b>	Administración Central.
<b>REEMPLAZO:</b>	En los períodos de ausencia será reemplazado por uno de los integrantes de la Dirección de Comunicaciones y Marketing o por quien designe el Director(a) Ejecutivo.
<b>SUPERVISOR DIRECTO:</b>	Depende directamente del Director(a) Ejecutivo.

## 2. PROPÓSITO DEL CARGO

Proyectar la imagen y posicionamiento de la Fundación en el ámbito público y de las organizaciones públicas y privadas que trabajan en los temas de niñez y adolescencia, en Chile y el extranjero, y en la comunidad en general, y contribuir al fortalecimiento de la identidad, el sentido de pertenencia y la cultura institucional, en los integrantes de la Fundación, y gestionar las alianzas y aportes de terceros.

## 3. FUNCIONES

1. Elaborar una estrategia de comunicación corporativa y coordinar la ejecución de ésta a través del Plan Anual de Comunicaciones y Marketing de la Fundación y su Presupuesto.
2. Proponer y mantener actualizada la Política Comunicacional de la Fundación.
3. Planificar y ejecutar las acciones de relacionamiento, difusión y posicionamiento de la imagen Institucional en los diversos actores, medios y canales de comunicación social.
4. Asegurar la aplicación del Manual de Imagen Corporativa y de Marca.
5. Planificar, coordinar y ejecutar la difusión de eventos, actividades de extensión y estudios con la Dirección de Estudios e Innovación.
6. Gestionar las alianzas y aportes de terceros y su fidelización.
7. Dar soporte a la difusión y implementación de actividades de las Direcciones y los Programas de la Fundación (comunicación interna).

Fundación Ciudad del Niño <u>Administración Central</u>	<b>DESCRIPCIÓN DE CARGO</b>	Código	D-PER-086
		Página	3 de 3
	DIRECTOR(A) DE COMUNICACIONES Y MARKETING	Revisión	5
		Fecha Rev.	05-Abril-2022

8. Mantener actualizadas las bases de datos y registros de imagen institucional.
9. Otras funciones dispuestas por el Director Ejecutivo o que su cargo demande.
10. Relación con Agencias de Publicidad.
11. Conocer y aplicar el Modelo de Prevención de Delitos.

#### 4. PERFIL PROFESIONAL

Nivel educacional:	Título Profesional Universitario de Periodista.
Formación:	Deseable con estudios en comunicación corporativa o similares.
Experiencia:	7 años de experiencia en un cargo similar. Experiencia en dirección de equipos y comités de dirección. Experiencia en gestión de medios y campañas comunicacionales. Experiencia en marketing social.
Cualidades para el trabajo:	Capacidad de comunicación y para relacionarse. Capacidad de conformar y dirigir equipos de trabajo. Capacidad para planificar, coordinar y negociar. Capacidad de análisis del contexto.

#### 5. REQUISITOS:

- Estar dispuesto a someterse a una prueba de droga aleatoria al menos una vez al año.
- Brindar actualizaciones periódicas de sus certificados de antecedentes para fines especiales
- Brindar actualizaciones periódicas de reportes de inhabilidades para trabajar con menores de edad o Maltrato relevante.